

Agropolis Fondation recrute un(e) Chargé(e) de mission en communication interne et externe, en CDD, pour une durée de 12 mois

Agropolis Fondation est une fondation de coopération scientifique créée en 2007 et dédiée à la recherche et l'enseignement supérieur sur la plante, l'agriculture, l'alimentation et le développement durable. Ses cinq établissements fondateurs sont le Cirad, l'INRA, l'IRD, Montpellier SupAgro et l'Université de Montpellier.

Sa mission générale est de soutenir, par la recherche et l'enseignement supérieur, le développement et la diffusion des connaissances au service des acteurs de l'agriculture et du développement durable. Elle le fait selon une double approche : disciplinaire, visant à renforcer le socle de connaissances par grands domaines scientifiques, et transversale, articulant les connaissances de différents domaines scientifiques pour répondre aux enjeux complexes liant agriculture et société.

Cette mission générale se décline en missions spécifiques :

1. soutenir les dynamiques scientifiques de recherche, formation et innovation, en privilégiant l'interdisciplinarité et l'intégration (du gène aux agrosystèmes) au sein du réseau scientifique ;
2. renforcer la notoriété et l'attractivité de ce réseau au service de la coopération scientifique internationale ;
3. faciliter les partenariats entre le réseau scientifique et les acteurs socio-économiques sous forme de recherche-action, de co-construction d'innovations, de transferts.

Depuis sa création, la Fondation a engagé 42 M€ de soutien direct à 390 projets portés par sa communauté scientifique, réseau de rang mondial regroupant 41 unités de recherche et 1 500 personnels scientifiques permanents.

Agropolis Fondation porte depuis 2011 le laboratoire d'excellence « Labex Agro » et bénéficie à ce titre d'une dotation publique de 25 millions d'euros dans le cadre du Programme Investissements d'avenir. La reconduction du Labex Agro au sein de l'I-SITE MUSE pour cinq années (2020-2024) a été actée en février 2019. La Fondation a conclu de multiples partenariats avec des institutions, agences, fondations et entreprises privées en France et à l'international et coordonne plusieurs projets et programmes au-delà du Labex Agro.

L'équipe de la Fondation compte 8 personnels permanents, comprenant la directrice, la secrétaire générale, 2 assistantes, 1 directeur délégué aux partenariats internationaux et 3 chargés de mission scientifiques. Son budget annuel est d'environ 4 millions d'euros.

Agropolis Fondation est certifiée ISO 9001 pour l'ensemble de ses activités.

La mise en valeur des résultats des projets scientifiques soutenus par la Fondation, et plus généralement des projets des unités du réseau scientifique, est un enjeu important tant en terme d'animation interne du réseau scientifique, qu'en terme de diffusion de la culture scientifique, d'information des multiples partenaires et de sensibilisation d'acteurs économiques susceptibles de soutenir financièrement la Fondation. Compte tenu de ces enjeux et de la volonté de renforcer sa visibilité et son attractivité internationales, la Fondation est amenée aujourd'hui à recruter un(e) Chargé(e) de mission en communication, interne et externe, poste faisant l'objet de la présente offre d'emploi, selon le profil ci-dessous :

Principales missions et activités du poste :

Sous l'autorité de la directrice de la Fondation, ce poste vient en appui à son Pôle "vie scientifique et partenariat" pour l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication de la Fondation et la diffusion des résultats de ses projets scientifiques. Il aura pour charge les activités de conception, rédaction, réalisation de supports de présentation et de communication centrés sur les résultats des projets et sur les valeurs, domaines et axes prioritaires de la Fondation.

Conduites en concertation étroite avec l'équipe de la Fondation et avec les unités de recherche, les principales activités seront les suivantes :

- La coordination de la réflexion sur la stratégie de la Fondation en matière de communication et de diffusion de la culture scientifique et le pilotage de son déploiement, en prenant en compte les stratégies de communication et les positionnements de ses membres fondateurs ;
- La gestion du site internet de la Fondation : actualisation, relation avec le prestataire concepteur du site... ;
- L'élaboration de supports de communication mettant en valeur (i) les résultats de projets de recherche soutenus par la Fondation ou menés par les unités du réseau scientifique et (ii) les axes scientifiques de la Fondation et de son réseau (fiches de synthèse, plaquettes dédiées, newsletters, « Highlights », rapport

- d'activité, supports de communication audiovisuels tels que vidéos de type TED conférence, vidéos de type interview, pitch, présentations Powerpoint, communiqués et dossiers de presse...);
- L'intégration de ces supports de communication au site internet ;
 - Le pilotage opérationnel des relations médias ; conseil et réponses aux sollicitations presse ;
 - Le développement de la stratégie réseaux sociaux, élaboration de contenus dédiés ;
 - La mise à jour et le suivi des listes de diffusion ;
 - La participation à la préparation, au suivi et à la capitalisation d'évènements portés par la Fondation pour tous les aspects communication ;
 - La mise en place d'un outil de pilotage de la communication de la Fondation dans le cadre d'une démarche qualité (en relation avec la responsable qualité de la Fondation).

Compétences et qualités recherchées :

Savoirs

- Connaissance de l'organisation de la recherche française et de ses enjeux
- Connaissance du champ scientifique couvert par la Fondation (Plantes, Agriculture, Alimentation et développement durable)
- Expérience en communication et mise en œuvre d'une stratégie de communication
- Bon niveau général de culture scientifique

Savoir-faire

- Capacité de synthèse
- Capacité et expérience de rédaction de rapports et supports de communication
- Capacité et expérience de concertation avec des équipes de recherche
- Maîtrise des différentes techniques de réalisation et de présentation de supports de communication (style scientifique, style journalistique, écriture web...).
- Très bon niveau écrit et oral en anglais (CECRL C1)

Savoir-être

- Agilité et curiosité intellectuelles
- Rigueur
- Aptitude relationnelle
- Créativité
- Adaptabilité

Niveau de formation requis :

- Ingénieur, Master 2 ou équivalent en communication

Conditions d'emploi :

- Recrutement en contrat à durée déterminée (CDD)
- Rémunération en fonction de l'expérience professionnelle
- Prise de fonction : Octobre 2019
- Lieu de travail : Montpellier
- Langues de travail : français et anglais
- Contrainte de poste : travail sur écran supérieur à 4 à 6 h/jour

Les candidatures, accompagnées d'une lettre de motivation et d'un curriculum vitae détaillé, en anglais ou en français, doivent parvenir au plus tard le 12 septembre 2019 (23h59 heure de Paris) par courriel à l'adresse agropolis-fondation@agropolis.fr

En raison des congés estivaux, les dossiers de candidature seront enregistrés à partir du 26 août 2019.

L'audition des candidats(tes) présélectionnés(es) aura lieu le 23 septembre 2019 à Montpellier, en présentiel.

Pour toute information, vous pouvez contacter : Marie-Christine Cormier-Salem (cormier-salem@agropolis.fr)